

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра математических методов и цифровых технологий

Учебная практика (ознакомительная практика)

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ

обучающегося бакалавриата группы ИС-21-2 Шагибаловой Л.Р.
Фамилия И.О.

Руководитель(-и) по практической подготовке от университета

Заведующий кафедрой (Кафедра математических методов и цифровых технологий) Родионов А.В.

ученое звание, должность, Фамилия И.О.

Иркутск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....4

1. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПАО «НОВАТЭК».....	5
1.1. МИССИЯ КОМПАНИИ.....	5
1.2. ЦЕЛИ КОМПАНИИ.....	5
1.3. ЗАДАЧИ КОМПАНИИ.....	6
1.4. ГЕОГРАФИЯ БИЗНЕСА.....	6
1.5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА.....	7
1.6. ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ (ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ)...	11
1.7. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	12
1.8. СОВОКУПНОСТЬ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОРГАНИЗАЦИЮ..	12
2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА.....	17
2.1. АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ.....	17
2.2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ.....	18
2.2.1. АНАЛИЗ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	18
2.2.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА.....	21
2.3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	23
2.4. МОТИВАЦИЯ РАБОТАТЬ С КОМПАНИЕЙ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, СОТРУДНИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	24
3. ОПИСАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ, ПРОИСХОДЯЩИХ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	28
3.1. ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ.....	28
3.2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К СПРОСУ И ПРЕДЛОЖЕНИЮ.....	36

3.3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТА МАСШТАБА И ВОЗМОЖНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ/ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ.....	37
4. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СТЕПЕНИ АВТОМАТИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ.....	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	45
БЛАНК ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	46

ВВЕДЕНИЕ

ПАО «НОВАТЭК» – это крупнейший производитель природного газа в Российской Федерации. Компания (также известная как ОАО «Новафининвест») занимается разведкой, добычей, переработкой и реализацией природного газа и жидких углеводородов и имеет более чем двадцатилетний опыт работы в российской нефтегазовой отрасли.

«НОВАТЭК» реализует природный газ на территории РФ, а также на экспорт в форме СПГ (сжиженный природный газ). Компания реализует жидкие углеводороды на внутреннем и международном рынках.

«НОВАТЭК» стремится соблюдать самые высокие стандарты корпоративного управления, поскольку это является одним из важнейших условий высокой эффективности и устойчивости бизнеса, а также основой социально-ответственного управления деятельностью Компании.

В Компании функционирует эффективная и прозрачная система корпоративного управления, соответствующая российским и международным стандартам. Высшим органом управления «НОВАТЭКа» является Общее собрание акционеров. Система также включает Совет директоров, Комитеты Совета директоров, Правление, органы внутреннего контроля и аудита.

1. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПАО «НОВАТЭК»

1.1. МИССИЯ КОМПАНИИ

Быть эффективной, социально ориентированной, вертикально интегрированной газовой компанией мирового уровня, опирающейся на принципы рационального природопользования и знания, способности, энтузиазм своих сотрудников.

«Мы стремимся стать мировым лидером в области производства и поставки природного газа, обеспечивая надежные и эффективные энергетические решения для удовлетворения потребностей наших клиентов, обеспечивая рост акционерной стоимости и внося значимый вклад в развитие общества.»

1.2. ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Компания ПАО "НОВАТЭК" имеет несколько *основных* целей, которые она стремится достичь. Вот некоторые из них:

1. развитие и расширение производства природного газа;
2. развитие экспортных возможностей;
3. расширение глобального присутствия;
4. инновационный и технологический прогресс.

Также совет директоров ПАО «НОВАТЭК» на заседании 25 августа 2020 года утвердил следующие *экологические* и *климатические* цели Компании на период до 2030 года:

1. снижение удельного выброса метана в сегментах добычи, переработки и СПГ на 4%;
2. снижение удельного выброса загрязняющих веществ на 20%;
3. снижение удельного выброса парниковых газов в сегменте добычи на 6%;

4. снижение удельных выбросов парниковых газов при производстве СПГ на 5%;
5. увеличение уровня рационального использования ПНГ (попутного нефтяного газа) до 99%;
6. увеличение доли отходов, направленных на утилизацию и обезвреживание до 90%.

1.3. ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

1. Соблюдать действующее законодательство и применять наилучшие международные практики;
2. уважать и учитывать интересы заинтересованных сторон;
3. совершенствовать политику и процедуры корпоративного управления;
4. обеспечивать соблюдение этических норм поведения и поддерживать хорошую деловую репутацию;
5. разрабатывать и внедрять передовые технологии для снижения выбросов углекислого газа;
6. действовать ответственным образом для защиты окружающей среды и экологически чувствительных районов;
7. обеспечивать безопасность на рабочем месте уважать права человека;
8. обеспечивать прозрачность.

1.4. ГЕОГРАФИЯ БИЗНЕСА

ПАО «НОВАТЭК» занимается добычей, переработкой и продажей природного газа. Географическое движение начинается с мест добычи ископаемых, а именно – с Западной Сибири (в основном – Ямало-Ненецкий автономный округ). В настоящее время у компании имеется 83 лицензии на разведку и добычу углеводородов (22 из них на добычу), например, Олимпийский ЛУ (Уренгойское, Добровольское, Стерховое мест.), Западно-Юрхаровское мест., Самбургский ЛУ (Самбургское, Уренгойское, Восточно-Уренгойское + Северо-Есетинское мест.) и т. д.

Следующий шаг – переработка. Добываемый газовый конденсат стабилизируется на Пуровском ЗПК (Ямало-Ненецкий автономный округ, Пуровский район), а стабильный газовый конденсат затем направляется на переработку на комплекс в Усть-Луге (Ленинградская область, Кингисеппский район).

Компания реализует свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Основными регионами реализации природного газа на территории Российской Федерации являлись Челябинская область, Ханты-Мансийский автономный округ, г. Москва и Московская область, Липецкая область, Пермский край, Ямало-Ненецкий автономный округ, Вологодская и Тульская области, Ставропольский край, Тюменская, Нижегородская, Ленинградская, Белгородская и Костромская области – на данные регионы пришлось 92,4% суммарных объемов реализации трубопроводного газа на внутреннем рынке. «НОВАТЭК» также активно развивает свои экспортные возможности и поставки газа на международные рынки. «НОВАТЭК» экспортирует газ в различные страны, включая Европу, Азию и другие регионы.

В целом, география бизнеса ПАО «НОВАТЭК» охватывает множество стран и регионов, что позволяет компании диверсифицировать свою деятельность и наращивать свое присутствие на мировом рынке нефти и газа.

1.5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура компании НОВАТЭК включает несколько уровней и подразделений. Вот основные элементы её структуры:

1. *Руководство и управление.* Верховное управление компании осуществляется Советом директоров и исполнительным руководством, которое включает Генерального директора и других высокопоставленных руководителей.

2. *Отделы и функциональные подразделения.* Компания «НОВАТЭК» имеет различные отделы, такие как отделы по разработке и проектированию, по снабжению и логистике, по финансам и учету, по персоналу и т.д. Эти отделы отвечают за конкретные функции и операционные процессы компании.
3. *Проектные подразделения.* Учитывая значительные инвестиции в развитие своих проектов, «НОВАТЭК» имеет проектные подразделения, которые отвечают за управление, координацию и реализацию проектов добычи, производства и экспорта природного газа.
4. *Региональные и международные подразделения.* В связи с деятельностью компании в различных регионах и ее присутствием на международных рынках, «НОВАТЭК» имеет региональные и международные подразделения, которые занимаются развитием бизнеса, управлением проектами и взаимодействием с партнерами и клиентами.
5. *Дочерние и ассоциированные компании.* Компания НОВАТЭК также имеет дочерние и ассоциированные компании, которые играют роль в реализации стратегических целей и проектов компании.

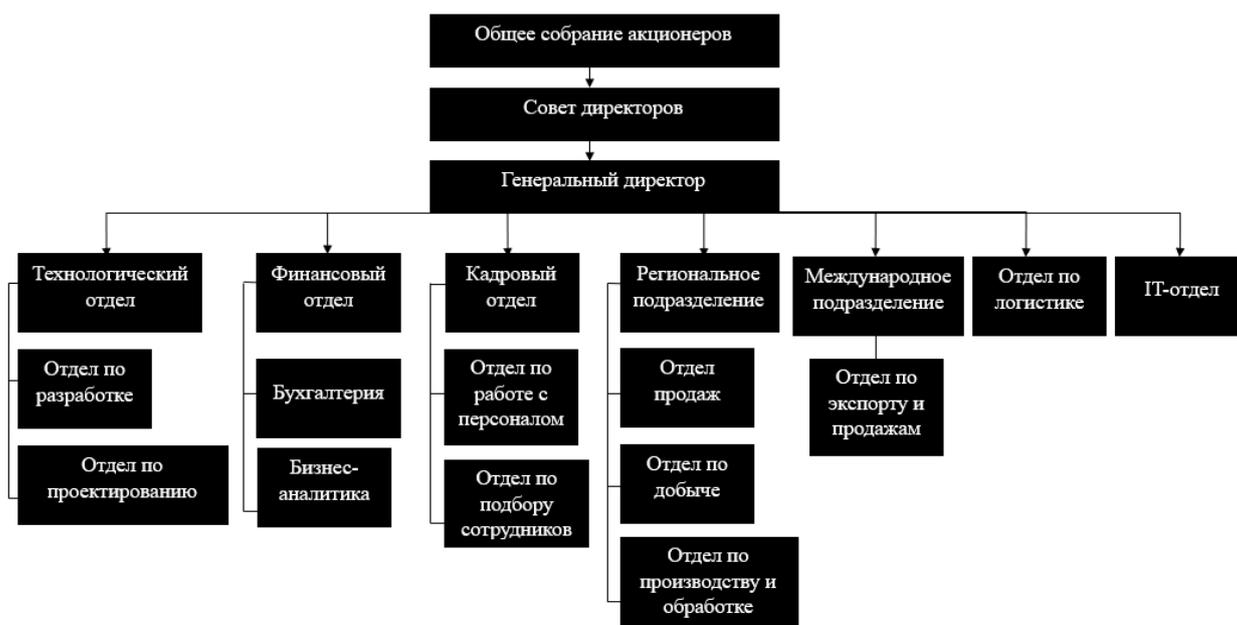


Рисунок 1. Организационная структура ПАО «НОВАТЭК».

Компания «НОВАТЭК» – это публичное акционерное общество, поэтому во главе стоит Общее собрание акционеров. В его подчинении находятся Совет директоров и исполнительные органы, включая Генерального директора.

В подчинении генерального директора находятся функциональные и структурные подразделения. Рассмотрим их подробнее:

1. *Технологический отдел.* Это подразделение, отвечающее за технологические ресурсы компании. Он ведет как упреждающую профилактическую работу, так и вовремя реагирует на происходящие события. Включает в себя отдел по разработке и отдел по проектированию. Отдел по разработке занимается исследованием и созданием новых технологий, а отдел по проектированию занимается разработкой проектной и рабочей документацией слаботочных систем, а также осуществляет авторский надзор своих проектов на объекте.

2. *Финансовый отдел.* Финансовый отдел занимается всеми финансовыми вопросами компании. В его подчинении находятся бухгалтерия

и отдел бизнес-аналитики. Бухгалтерия обязана организовать бухгалтерский учет, составлять отчетность, контролировать все хозяйственные операции с точки зрения их законности и хозяйственной целесообразности, соблюдение сметной и финансовой дисциплины, а также она ведет достоверный бухгалтерский учет. Отдел бизнес-аналитики собирает, обрабатывает и анализирует информацию, связанную с работой бизнеса: доходы, расходы, продажи, количество задействованных в процессах сотрудников.

3. *Кадровый отдел.* Этот отдел обеспечивает управление персоналом. Он включает в себя 2 отдела – отдел по работе с персоналом и отдел подбору сотрудников. Отдел по работе с персоналом, соответственно, занимается организацией, координацией и мотивацией сотрудников компании, а отдел по подборе персонала занимается поиском сотрудников, его цель — предоставлять руководителям подразделений релевантных кандидатов и своевременно закрывать вакансии.

4. *Региональное подразделение.* Региональное подразделение включает в себя: отдел продаж, который отвечает за связь между потребителем и производителем товаров или услуг, за реализацию производимой продукции; отдел по добыче, который отвечает за разведку и добычу полезных ископаемых; отдел по производству и обработке, который отвечает за модификацию добытых полезных ископаемых.

5. *Международное подразделение.* Это подразделение отвечает за функционирование компании на международном рынке. Оно включает в себя отдел по экспорту и продажам, который отвечает за связь с потребителями и реализацию продукции на международном рынке.

6. *Отдел по логистике.* Курирует непосредственную отправку грузов из одной точки в другую. Состоит из нескольких отдельных, но тесно связанных между собой звеньев:

- определение оптимальных условий доставки;

- подбор подходящего транспортного средства или нескольких;
- составление маршрута и сокращение затрат на топливо;
- контроль за процессом доставки;
- организация работы персонала (производство, склад, грузчики, водители).

7. *IT-отдел.* Является важной частью любой компании, которая зависит от информационных технологий для своей работы. Он отвечает за разработку, внедрение, поддержку и обслуживание информационных систем, программного обеспечения и аппаратных средств, которые используются внутри компании.

Организационная структура «НОВАТЭК» представлена на *Рисунке 1*. Она может быть достаточно сложной и подвержена изменениям в соответствии с развитием компании и стратегическими потребностями. Она позволяет эффективно управлять различными бизнес-процессами, обеспечивать координацию и синхронизацию деятельности всех подразделений и обеспечивать достижение целей компании.

1.6. ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ (ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ)

1. Природный газ
2. Нафта
3. Нефть
4. Прочие продукты переработки газа и газового конденсата
5. Сжиженный углеводородный газ
6. Стабильный газовый конденсат

1.7. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Нарращивание ресурсной базы;
2. увеличение добычи углеводородов;

3. сохранение низкого уровня затрат;
4. создание мощностей по производству СПГ;
5. оптимизация каналов маркетинга;
6. эффективные инвестиционные решения;
7. корпоративное управление;
8. консервативная финансовая политика;
9. устойчивое развитие.

1.8. СОВОКУПНОСТЬ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

Для более детального анализа необходимо провести SWOT-анализ компании «НОВАТЭК».

Таблица 1. SWOT-анализ компании ПАО «НОВАТЭК».

<p><u>Сильные стороны:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 83 лицензии на добычу и разведку; - низкая себестоимость добычи и сжижения газа; - долгосрочный потенциал роста показателей благодаря проекту Арктик СПГ-2; - позитивный тренд развития внутреннего рынка газа, в частности сжиженного и компримированного. 	<p><u>Слабые стороны:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нестабильный уровень конкуренции с американскими компаниями; - дивиденды в краткосрочном горизонте.
<p><u>Возможности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - компания-экспортер; - развитие проектов Ямал СПГ и Арктик СПГ-2. 	<p><u>Риски:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - геополитические риски; - возможное попадание под санкции;

В настоящее время компания имеет 83 лицензии на добычу и разведку полезных ископаемых на территории РФ, причем на 22 из них уже ведется добыча природного газа, газового конденсата и нефти. 61 лицензия на добычу и реализацию является перспективным месторождением, где сейчас ведется разведка.

Низкая себестоимость добычи и сжижения газа имеет положительное влияние на компанию. Это все позволяет компании предлагать свою продукцию по более конкурентоспособной цене. Это может привести к увеличению спроса на продукцию ПАО "НОВАТЭК" и повышению ее доли на рынке.

Также низкая себестоимость позволяет компании увеличить свою прибыльность, так как разница между ценой продажи и себестоимостью будет выше.

Стоит отметить, что низкая себестоимость является привлекательным фактором для потенциальных инвесторов, так как она указывает на эффективное использование ресурсов и возможность получения высокой доходности от инвестиций в компанию.

Долгосрочный потенциал роста показателей благодаря проекту *Арктик СПГ-2*. Арктик СПГ 2 – очередной проект «НОВАТЭК», связанный с производством сжиженного природного газа. Проект предусматривает строительство трех технологических линий по производству сжиженного природного газа мощностью 6,6 млн т в год каждая. Общая мощность трех линий составит 19,8 млн т СПГ и до 1,6 млн т стабильного газового конденсата в год. Проект основан на инновационной концепции строительства с использованием оснований гравитационного типа (ОГТ). Оператором проекта и владельцем всех активов является ООО «Арктик СПГ 2».

Позитивный тренд развития внутреннего рынка газа, в

частности сжиженного и компримированного предоставляет ПАО «НОВАТЭК» новые возможности для роста, увеличения выручки и повышения стабильности компании на рынке. Повышение спроса на сжиженный и компримированный газ на внутреннем рынке создает дополнительные возможности увеличения объемов продаж и расширения доли на рынке. Также повышение спроса может привести к увеличению выручки и прибыли компании.

ПАО «НОВАТЭК» – *компания-экспортер*. Это хорошая возможность для компании закрепиться на международном рынке со своей продукцией и предложениями для потребителей.

Развитие проектов Ямал СПГ и Арктик СПГ-2. Компания имеет 2 крупнейших и развивающихся проекта по добыче природного газа и по производству сжиженного природного газа на Гыданском полуострове – Арктик СПГ-2 и на Ямало-Ненецком автономном округе – Ямал СПГ. На этих территориях компания имеет большее количество лицензий на добычу и разведку природных ископаемых. Эти проекты не перестают развиваться. Этот факт можно отнести к сильным сторонам, а также к возможностям компании.

Нестабильный уровень конкуренции с американскими компаниями. Это означает, что компания сталкивается с определенными вызовами и ограничениями, которые могут негативно сказываться на ее позициях на рынке и результативности. Например, нестабильная конкуренция может приводить к снижению цен на сжиженный и компримированный газ, а также американские компании могут вытеснить долю ПАО «НОВАТЭК» на международном рынке.

Стоит сказать, что нестабильная конкуренция может снизить привлекательность ПАО «НОВАТЭК» для инвесторов и партнеров. Это может привести к ограничениям в привлечении инвестиций и ограниченному доступу к ключевым партнерствам и ресурсам.

Дивиденды в краткосрочном горизонте оказывают некоторое

отрицательное влияние на компанию и рассматриваются как слабая сторона компании. Выплата дивидендов может привести к оттоку значительной суммы денежных средств из компании. Также выплата дивидендов требует использования прибыли компании и может ограничивать возможность накопления резервов для будущих нужд. В случае возникновения неожиданных расходов или снижения доходности, компания может оказаться в более уязвимом положении, не имея достаточных финансовых резервов.

Геополитические риски для компании могут создавать неопределенность и нестабильность для деятельности компании, повышать операционные затраты, ограничивать доступ к ресурсам и рынкам сбыта. Например, геополитические конфликты и напряженность между странами могут привести к ограничениям в доступе к энергетическим ресурсам, таким как нефть и газ. Это может затруднить или даже прекратить добычу и поставку этих ресурсов для компании, что приведет к снижению производства и выручки.

Геополитические изменения могут привести к изменению регуляторной среды, включая налоговое законодательство, правила и нормы в отрасли и другие правительственные политики. Это может повлечь за собой изменение условий деятельности компании, повышение налоговой нагрузки или требования к соблюдению новых стандартов, что может повлиять на финансовую производительность компании и операционную эффективность.

Возможное попадание под санкции может оказать серьезное влияние на компанию. Например:

- ограничение доступа к финансовым ресурсам;
- потеря рынков сбыта;
- увеличение операционных расходов.

Однако, точные последствия попадания под санкции зависят от конкретных обстоятельств и мер, которые будут предприняты компанией

в ответ на эти риски.

Санкции на компанию, на данный момент, не сильно повлияли на работу и функционирование компании. Но, тем не менее, не стоит исключать вероятности рисков попадания под влияние санкций.

Падение иностранной валюты может оказать как негативное, так и позитивное влияние на компанию. Падение иностранной валюты может привести к увеличению выручки в рублевом эквиваленте при сохранении объемов экспорта. Но компания может испытывать негативное влияние от падения иностранной валюты, если у нее есть значительные затраты на импорт оборудования, материалов и услуг. Падение валюты может привести к увеличению затрат в рублевом эквиваленте.

В целом, «НОВАТЭК» отличная компания, которая демонстрирует стабильность и устойчивость, даже в трудные времена. Сегменты продаж дифференцированы по направлениям и структуре.

2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ

Анализ макроэкономических тенденций позволит оценить внешнюю среду, в которой функционирует компания «НОВАТЭК», и выявить возможные риски и возможности для компании.

Анализ макроэкономических тенденций относительно ПАО «НОВАТЭК» включает рассмотрение широкого спектра факторов, которые могут оказывать влияние на деятельность компании.

Весомыми макроэкономическими факторами, оказывающими влияние на деятельность компании, являются *геополитические факторы*. Геополитические события и напряжения между странами могут оказывать влияние на деятельность «НОВАТЭК». Изменения в политической ситуации, включая санкции, торговые ограничения и другие международные факторы, могут повлиять на доступ к рынкам, инвестиционную среду и конкурентные возможности компании.

Экономический рост также имеет значительное значение для деятельности компании. С ростом экономики возрастает спрос на энергетические ресурсы, такие как нефть и газ. Они являются неотъемлемой частью экономической активности, используются в различных отраслях и служат основным источником энергии для производства и транспортировки товаров и услуг. ПАО «НОВАТЭК», как компания, специализирующаяся на добыче и поставках газа, может быть прямо заинтересована в росте потребления энергии. Однако, при экономическом спаде цены на нефть и газ могут снижаться в результате уменьшенного спроса и превышения предложения. Это может отрицательно сказаться на выручке и прибыльности компании.

ПАО «НОВАТЭК» работает с природными ископаемыми, поэтому еще одним немаловажным макроэкономическим фактором являются *экологические требования*. Растущая глобальная осведомленность об экологических вопросах и переход к более устойчивым и экологически чистым источникам энергии могут оказывать влияние на потребление нефти и газа. Компания может сталкиваться с вызовами в области экологического регулирования, снижения выбросов и перехода к более экологически ответственным практикам.

Конкурентная среда, в которой находится компания, является довольно активной и динамичной. Компания работает в сфере добычи и сжижения природного газа, где существуют несколько крупных игроков (*Таблица 2 и 3*) как на международном, так и на региональном уровне. В конкурентной среде ПАО «НОВАТЭК» ключевые факторы успеха включают эффективность производства, инновационные технологии, доступ к рынкам сбыта и логистические возможности. Компания активно разрабатывает свои месторождения, строит новые газоперерабатывающие заводы и экспортные терминалы, а также развивает стратегические партнерства для расширения своего присутствия на международном рынке.

2.2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

2.2.1. АНАЛИЗ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В России наиболее крупными корпорациями являются компании нефтегазовой отрасли. В целом, отраслевой рынок нефтепродуктов и газа в России характеризуется своей зрелостью, стабильным потенциалом роста, высокой степенью включения в процесс глобализации, высоким уровнем капиталоемкости, значительными барьерами входа на рынок.

Выделяют 3 основные проблемы нефтегазовой отрасли:

1. в России происходит сокращение объемов добычи нефтегазовых ресурсов, что приводит к сокращению производства и низкой загруженности заводов;
2. существует высокая зависимость от основных игроков на рынке;
3. кризис неплатежей, особенно характерный для газового сектора, и общая экономическая ситуация стимулируют падение цен на нефть и газ.

Так как отрасли газа и нефти различны по своим характеристикам, встает необходимость рассмотрения каждой из отраслей по отдельности. Начнем с анализа газовой отрасли, далее рассмотрим нефтяную отрасль.

Российский рынок газа традиционно рассматривается как монопольный, однако в реальности на нём стремительно растет доля независимых производителей. Рынок газодобычи обладает высокой степенью концентрации. Годом ранее безусловным лидером по добыче газа в России являлась компания «Газпром». На данный момент компанию «Газпром» обошла компания «Роснефть». Ответ на вопрос «Как так получилось?» лежит на поверхности – санкции на экспорт в Европу. Санкционный режим на экспорт коснулся все компании без исключения, но некоторым компаниям, которые развивали и укрепляли свои отношения в Азиатской части, удалось избежать значительного спада прибыли.

Ниже приведена таблица крупнейших газодобывающих компаний на конец 2022 года.

Таблица 2. Крупнейшие газодобывающие компании на конец 2022 г.

Позиция на рынке	Компания	Капитализация, трлн. руб.
1	Роснефть	3,912
2	Газпром	3,869
3	Новатэк	3,188

4	Лукойл	2,841
5	Сургутнефтегаз	0,964

Дела с рынком нефтедобычи обстоят немного иначе. Причина этому – олигополистический характер рынка. Олигополистический рынок подразумевает под собой продажу стандартизированного или дифференцированного продукта. Лидирующие позиции по добыче нефти занимают по прежнему компании «Газпром» и «Роснефть».

Ниже приведена таблица крупнейших нефтедобывающих компаний на конец 2022 года.

Таблица 3. Крупнейшие нефтедобывающие компании на конец 2022 года.

Позиция	Компания (компания/проект)	Объем реализации	Темпы роста выручки (%)
1	Газпром	10280778	69,4
2	Лукойл	9220710	77,5
3	Роснефть	8412000	68,3
4	Сургутнефтегаз	1888308	77,8
5	Татнефть	1265380	59,0
6	Новатэк	1156724	62,5
7	Ямал СПГ	562006	146,3

По данным *Таблицы 3* можно заметить, что 6 и 7 места занимают компания «НОВАТЭК» и проект этой же компании «ЯМАЛ СПГ». Компания «НОВАТЭК» дважды вошла в десятку по нефтедобычи в России, что свидетельствует о конкурентоспособности компании.

2.2.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА

В России самыми крупными компаниями в большинстве своем являются компании, которые занимаются разведкой, добычей, переработкой,

транспортировкой и реализацией нефти и газа. Для определения показателя размера фирмы были выявлены топ-5 компаний нефтегазовой отрасли и собраны данные по выручке от реализации нефти и газа за последние 3 года.

Таблица 4. Сравнение выручки компаний за 3 года. (все значение в млрд. руб.)

Компания	2022	2021	2020
Газпром	10280,778	6068,566	7546,095
Роснефть	8412	4997	7636
Лукойл	9220,71	5195,101	7415,483
Новатэк	1718,73	711,812	862,803
Сургутнефтегаз	1888,308	1075,222	1570,876
Другие компании	21987,5	18041,2	143,8
ИТОГО	53508,026	36088,901	25175,057

Для более подробного анализа посчитаем занимаемые доли рынка данными компаниями за рассматриваемый период.

Таблица 5. Доли рынка, занимаемые компаниями (все значение в %).

Компания	2022	2021	2020
Газпром	19,2	16,8	29,9
Роснефть	15,7	13,8	30,3
Лукойл	17,2	14,3	29,4
Новатэк	3,2	1,97	3,43
Сургутнефтегаз	3,5	2,9	6,2
Другие компании	41,1	49,9	0,6
ИТОГО	100	100	100

По данным *Таблицы 4* и *Таблицы 5* можно сделать вывод о том, что ПАО «НОВАТЭК» занимает достаточно малую долю на рынке относительно

других компаний. Также можно заметить, что доля рынка в 2021 году очень мала, менее 2%.

2021 был достаточно сложным из-за пандемии, которая затронула не только сферу бизнеса, но и в целом все сферы деятельности общества. По данным *Таблицы 5* видно, что в 2021 году доля рынка всех 5 рассматриваемых компаний значительно уменьшилась.

В 2022 году «НОВАТЭК» вернула свои прежние позиции на рынке, которые были в 2020 году и годами ранее.

Для более подробного и детального анализа было принято решение расширить диапазон для сравнения по годам. К сожалению, не удалось найти данные с 2019 по 2016 год, поэтому ниже предоставлен рисунок, на котором в табличной форме предоставлены данные о доле рынка с 2011 по 2015 года.

Компании	2015	2014	2013	2012	2011
Газпром	31,28%	30,18%	30,79%	31,52%	33,15%
Роснефть	26,92%	30,32%	28,09%	20,87%	19,84%
Лукойл	27,04%	25,88%	26,98%	29,22%	28,68%
НОВАТЭК	2,47%	1,96%	1,78%	1,42%	1,28%
Сургутнефтегаз	5,11%	4,75%	4,87%	5,51%	5,50%
Другие компании	7,17%	6,91%	7,49%	11,45%	11,54%
Итого:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 2. Сравнительный анализ компаний за 5 лет.

Можно заметить, что за предоставленные 5 лет рыночная доля компании «НОВАТЭК» с каждым годом увеличивается.

Если не брать в расчет 2021 год, который послужил спадом не только для нашей компании, но и для остальных и следующий 2022 год, в который все компании восстанавливали былую мощь, то можно сказать, что ПАО «НОВАТЭК» стабильно развивается и не сдает позиции на протяжении продолжительного времени.

2.3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансовой деятельности включает оценку финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, себестоимость продаж, валовую прибыль, рентабельность. Это позволяет оценить финансовое положение компании и эффективность использования ресурсов.

Анализ финансовой деятельности следует начать с *уставного капитала (УК)* компании. «НОВАТЭК» – это публичное акционерное общество. Минимальный размер уставного капитала вновь учреждаемого акционерного общества, согласно ст. 26 Закона «Об акционерных обществах», должен составлять не менее 100 000 руб. Размер уставного капитала ПАО «НОВАТЭК» составляет 303 630 600,00 рублей. Это является фиксированным капиталом компании, который определяет ее стартовую финансовую базу.

По данным РосБизнесКонсалтинг *выручка (В)* за 2022 год ПАО «НОВАТЭК» составила 804 688 288 000 рублей. Выручка показывает общий объем доходов, полученных от реализации продукции. На начало 2022 года выручка составляла 729 733 269 000 рублей. Мы можем наблюдать значительный рост выручки от начала до конца года. Это может указывать на увеличение объемов продаж компании.

Чистая прибыль (ЧП) компании ПАО «НОВАТЭК» за 2022 год составляет 640 359 587 000 рублей. Это свидетельствует о том, что компания имеет положительную финансовую результативность и генерирует прибыль от своей деятельности.

Еще одним важным показателем для компании является *себестоимость продаж (С/С)*. Себестоимость продаж за 2022 год составляет 451 914 014 000 рублей. Это указывает на затраты, связанные с производством и поставкой товаров или услуг, и может влиять на валовую прибыль компании.

Валовая прибыль (ВП) компании – это разница между выручкой и себестоимостью продаж. Она отражает финансовый результат компании после учета затрат на производство. Валовая прибыль компании на конец 2022 года составляет 352 774 274 000 рублей. Это означает, что после вычета затрат на производство товаров или услуг у компании осталась указанная сумма.

На основе данных выше можно рассчитать еще один из важных показателей для компании – *рентабельность (Р)*. Рентабельность рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке.

$$P = (\text{ЧП} / \text{В}) * 100\% = (640\,359\,587\,000 / 804\,688\,288\,000) * 100\% = 79,5\%$$

Высокая рентабельность свидетельствует о финансовой успешности компании, ее способности генерировать прибыль и обеспечивать возврат на инвестиции.

На основе всех предоставленных данных в разделе 2.3. можно сделать вывод о финансовой устойчивости и эффективности деятельности компании ПАО «НОВАТЭК». Она достигает положительной прибыли, имеет значительную выручку и общий денежный приток от основной деятельности.

2.4. МОТИВАЦИЯ РАБОТАТЬ С КОМПАНИЕЙ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, СОТРУДНИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Компания «НОВАТЭК» известна своими высокими дивидендными выплатами. Это делает акции компании привлекательными для *инвесторов*,

которые ищут стабильный доход. В дополнение к этому, компания планирует увеличивать дивиденды в будущем, что является хорошим знаком для инвесторов.

Компания имеет солидную финансовую базу, что способствует ее устойчивости и надежности для инвесторов. ПАО «НОВАТЭК» активно привлекает инвестиции и обладает надежными финансовыми показателями, такими как высокая рентабельность и стабильное финансовое положение.

«НОВАТЭК» – компания, которая зависит от цен, на углеводороды. Цена на углеводороды является важным фактором, который влияет на доходность компании. Если цена на углеводороды падает, то и прибыль Новатэк уменьшается. Однако, компания имеет долгосрочные контракты с покупателями, что позволяет ей сохранять стабильный доход, несмотря на колебания цен на углеводороды.

Сотрудники компании «НОВАТЭК» имеют различные мотивации для работы в этой организации. Вот несколько мотиваций, благодаря которым сотрудники готовы работать в компании:

1. *Профессиональный рост и развитие*: компания предлагает широкий спектр возможностей для профессионального развития. Сотрудники имеют возможность работать над амбициозными проектами в области добычи и сжижения газа, участвовать в инновационных технологиях и разрабатывать свои навыки и компетенции.

2. *Стабильность и ресурсы*: компания «НОВАТЭК» является крупной и стабильной компанией в отрасли энергетики. Сотрудники ценят стабильность и уверенность в будущем, которые предоставляет работа в такой компании. Кроме того, компания обладает значительными ресурсами, что позволяет сотрудникам работать с современным оборудованием и технологиями.

3. *Командная работа и коллектив*: компания придает большое значение сотрудничеству и командной работе. Компания создает условия для развития сильных команд и поддерживает коллективный дух. Сотрудники ценят возможность работать в дружной и поддерживающей среде, где ценятся их вклад и идеи.

4. *Социальные льготы и бенефиты*: ПАО «НОВАТЭК» предлагает своим сотрудникам различные социальные льготы и бенефиты, такие как медицинское страхование, пенсионные программы, корпоративное обучение и развитие, возможность карьерного роста и многое другое. Эти преимущества могут быть привлекательными для сотрудников и способствовать их мотивации и благополучию.

5. *Социальная ответственность*: компания активно вкладывает усилия в социальную ответственность, включая охрану окружающей среды, поддержку общественных программ и развитие местных сообществ. Сотрудники, которым важны эти аспекты, могут быть мотивированы работать в компании, которая стремится быть ответственной и устойчивой в своей деятельности.

Мотивация для *потребителей* сотрудничать с компанией «НОВАТЭК» связана с высоким качеством продукции, надежностью поставок, инновационными решениями, устойчивостью и социальной ответственностью компании, а также возможностью построения долгосрочного партнерства.

1. *Качество продукции*: «НОВАТЭК» стремится предлагать высококачественную продукцию, такую как сжиженный природный газ (СПГ), который соответствует международным стандартам и требованиям.

2. *Надежность поставок*: компания является одним из ведущих производителей и экспортеров СПГ в мире. Компания обладает

разветвленной системой логистики и транспортировки газа, что обеспечивает надежные и своевременные поставки продукции потребителям.

3. *Инновационные решения:* «НОВАТЭК» активно внедряет инновационные технологии и подходы в своей деятельности.

4. *Устойчивость и социальная ответственность:* компания придерживается принципов устойчивого развития и социальной ответственности. Компания обеспечивает соблюдение экологических стандартов и принимает меры по минимизации воздействия на окружающую среду.

5. *Долгосрочное партнерство:* компания строит долгосрочные отношения с потребителями и стремится к партнерству на взаимовыгодных условиях. Компания может предлагать гибкие условия сотрудничества, техническую поддержку и индивидуальный подход к потребностям клиентов.

3. ОПИСАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССОВ, ПРОИСХОДЯЩИХ НА ПРЕДПРИЯТИИ

3.1. ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ

Бизнес-процесс компании — это последовательность действий, которые выполняются внутри компании для достижения определенной цели. Эти процессы могут включать в себя различные этапы, такие как планирование, проектирование, производство, продажи, маркетинг, управление персоналом и т.д. Каждый бизнес-процесс имеет свои собственные цели, задачи, ресурсы и сроки выполнения, и их эффективность может оказывать значительное влияние на успех компании в целом.

ПАО "НОВАТЭК" является одной из крупнейших российских компаний в области добычи и переработки природного газа. В рамках своей деятельности ПАО "НОВАТЭК" осуществляет следующие процессы:

1. *Добыча газа и нефти:* «НОВАТЭК» занимается добычей природного газа и нефти из своих месторождений. Процесс включает в себя исследование и разведку месторождений, бурение скважин, добычу и извлечение газа и нефти из них.

2. *Переработка газа и нефти:* компания имеет собственные газоперерабатывающие заводы, где газ и нефть проходят процесс переработки для получения ценных продуктов. Газ может быть переработан в сжиженный природный газ (СПГ), который затем может быть транспортирован и экспортирован. Также могут производиться другие продукты, такие как конденсат, газовый конденсат, этилен и другие.

3. *Транспортировка и логистика:* «НОВАТЭК» обладает собственной транспортной инфраструктурой для доставки газа и нефти до потребителей. Компания располагает газопроводами, трубопроводами, судами-танкерами и терминалами для перевозки и хранения газа и нефти. Транспортная

инфраструктура позволяет компании осуществлять поставки как на местные рынки, так и на экспорт.

4. *Маркетинг и сбыт*: компания занимается маркетингом и сбытом своих продуктов. Компания находит потенциальных покупателей для своего газа и нефти, заключает долгосрочные контракты и осуществляет их выполнение. Она также участвует в международных торговых операциях по экспорту и импорту энергоносителей.

5. *Исследования и разработки*: ПАО «НОВАТЭК» активно ведет исследования и разработки в области технологий добычи, переработки и транспортировки газа и нефти. Компания стремится к постоянному улучшению своих процессов и эффективности, а также разработке новых инновационных решений.

6. *Устойчивое развитие и социальная ответственность*: ПАО «НОВАТЭК» уделяет внимание вопросам устойчивого развития, включая охрану окружающей среды, энергоэффективность и социальную ответственность. Компания осуществляет мероприятия по снижению выбросов парниковых газов и улучшению экологической безопасности своих операций. Она также поддерживает социальные проекты в регионах своей деятельности и осуществляет инвестиции в социальную инфраструктуру.

Все вышеперечисленные бизнес-процессы являются важными для успешной работы ПАО «НОВАТЭК». Каждый процесс направлен на обеспечение высокого качества услуг связи для клиентов, повышение эффективности работы компании и увеличение ее прибыли.

Наиболее важным бизнес-процессом для данной компании является 1 процесс «Добыча нефти и газа», поэтому его рассмотрим более подробно.

Для каждого бизнес-процесса выделяют свои цели и показатели производительности:

1.1. Цель: обеспечение эффективной и безопасной добычи нефти и газа.

2.1. Показатели производительности:

- *Объем добычи*: количество нефти и газа, извлекаемых за определенный период времени.
- *Загрузка скважин*: уровень загрузки скважин и эффективность их эксплуатации.
- *Коэффициент подъема нефти и газа*: отношение объема добытых нефти и газа к общему объему находящихся в месторождении запасов.
- *Уровень эффективности эксплуатации*: количество простоев и аварий, время ремонта и восстановления скважин.
- *Соблюдение норм и стандартов безопасности*: количество происшествий, травм и несчастных случаев в процессе добычи.

1.2. Цель: минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

2.2. Показатели производительности:

- *Соблюдение экологических норм и стандартов*: соответствие уровню выбросов и выбросов вредных веществ в атмосферу, водоохранным требованиям, обращению с отходами и прочим нормам.
- *Управление и сокращение выбросов парниковых газов*: уровень выбросов парниковых газов, таких как диоксид углерода (CO₂) и метан (CH₄).
- *Эффективное использование энергии*: расход энергии на единицу произведенного нефтяного или газового эквивалента.
- *Оценка и предотвращение возможного воздействия на экосистемы*: мониторинг и анализ возможного воздействия на экосистемы и принятие мер по предотвращению негативных последствий.

1.3. Цель: Обеспечение экономической эффективности добычи.

2.3. Показатели производительности:

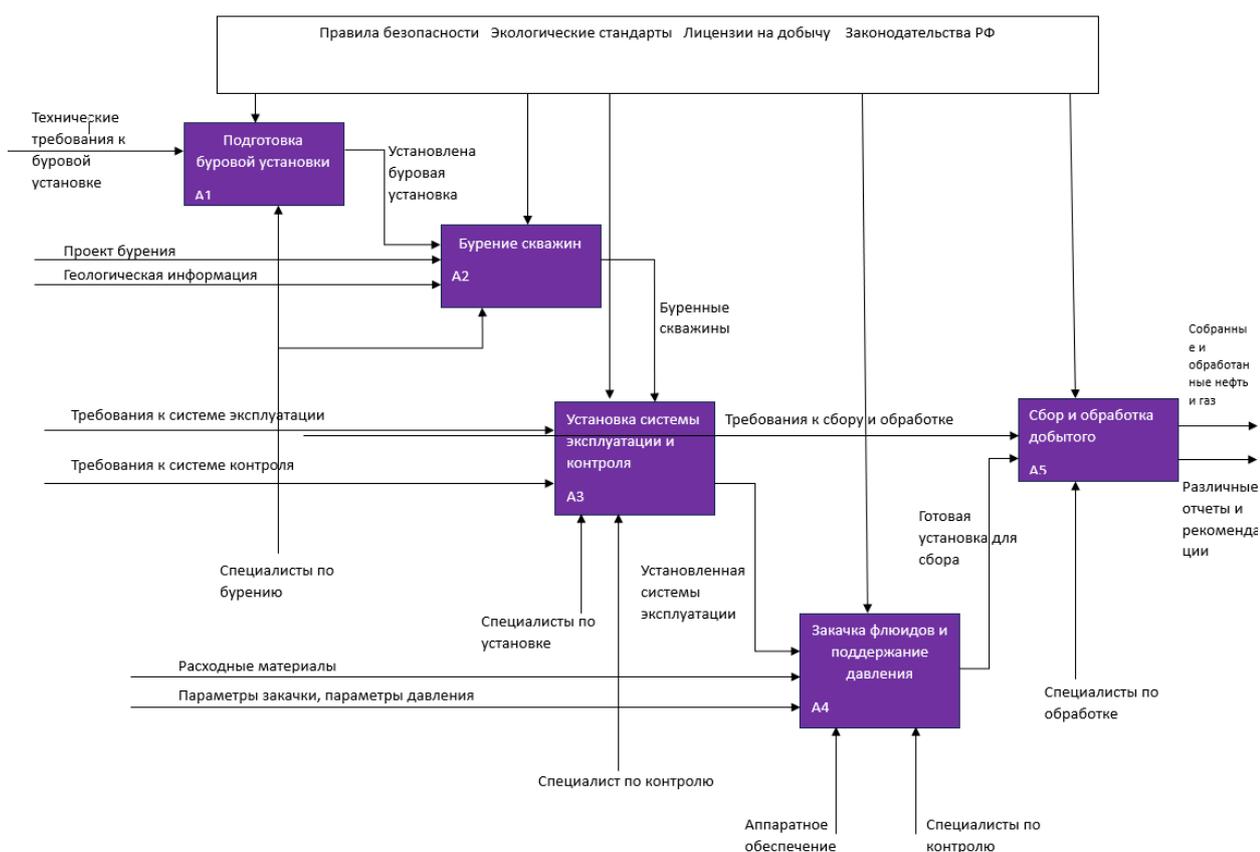
- *Затраты на добычу*: уровень затрат на добычу нефти и газа в сравнении с бюджетными показателями.
- *Доходы от добычи*: объем доходов, полученных от реализации добытой нефти и газа.
- *Рентабельность добычи*: отношение прибыли от добычи к затратам на добычу.
- *Эффективность использования оборудования*: загрузка и доступность нефтегазового оборудования для обеспечения непрерывной работы процессов добычи.

Для более детального представления стоит рассмотреть графическую модель бизнес-процесса с помощью нотации IDEF0:

Рисунок 3. Контекстная диаграмма IDEF0.

Рисунок 4. Диаграмма IDEF0 второго уровня декомпозиции.

Как и любая компания, «НОВАТЭК» подвержена различным рискам. Компания использует СУРиВК (систему управления рисками и внутреннего контроля) – это совокупность организационных мер, методик, процедур,



норм корпоративной культуры и действий, предпринимаемых обществом для достижения оптимального баланса.

Целями СУРиВК являются:

1. обеспечение разумной уверенности в достижении целей общества;
2. обеспечение надлежащего контроля финансово-хозяйственной деятельности общества для защиты прав и законных интересов акционеров общества и, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации или другой страны присутствия общества, других заинтересованных лиц.

Задачами СУРиВК являются:

- 1) повышение устойчивости и эффективности финансово-хозяйственной деятельности общества;
- 2) обеспечение сохранности активов, контроль и повышение эффективности использования и распределения ресурсов общества;
- 3) своевременное выявление недостатков, отклонений и нарушений процедур внутреннего контроля, поддержка систематического процесса идентификации и оценки рисков и возможностей, оказывающих влияние на достижение стратегических и операционных целей общества;
- 4) разработка мероприятий по устранению выявленных недостатков процедур внутреннего контроля и управления рисками, которые препятствуют или могут препятствовать достижению целей общества, и контроль их исполнения;
- 5) обеспечение консультационной поддержки руководителей и работников общества по актуальным вопросам управления рисками, внутреннего контроля и разработка мероприятий по повышению эффективности СУРиВК;

- 6) обеспечение регулярного информирования Исполнительных органов, Комитета по аудиту, Совета директоров о результатах деятельности в области управления рисками и внутреннего контроля;
- 7) контроль соблюдения законодательства Российской Федерации и других стран присутствия общества и всех ЛНА общества, в том числе по отдельным вопросам корпоративного управления;
- 8) обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности общества;
- 9) организация информирования акционеров, инвесторов, Регуляторных органов, внешних аудиторов, партнеров в совместных предприятиях и, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации или другой страны присутствия общества, других уполномоченных организаций, о применяемых в Обществе практиках и инструментах управления рисками и внутреннего контроля;
- 10) развитие риск-культуры в обществе.

Модель СУРиВК

Функционирование СУРиВК реализовано на всех уровнях управления, охватывает все бизнес-процессы, структурные и обособленные подразделения общества.

СУРиВК включает организацию трех линий эффективного взаимодействия всех участников СУРиВК:

- 1 линия «Оперативное управление»: выявление, разработка и реализация мероприятий по устранению/снижению влияния/предотвращению недостатков и рисков СУРиВК.

Обеспечивают Владельцы рисков на операционном уровне управления обществом. Включает оперативное выявление недостатков и рисков СУРиВК, а также разработку и своевременную реализацию мероприятий по

устранению недостатков и рисков в зоне функциональных задач и ответственности Владельцев рисков.

- 2 линия «Внутренний контроль и надзор»: контроль эффективности, предупреждение.

Включает обеспечение дополнительными знаниями, проведение мониторинга и помощь в решении проблем Владельцев рисков. Осуществляется Контрольными подразделениями.

- 3 линия «Внутренний аудит»: предоставление независимых и объективных гарантий и рекомендаций Исполнительным органам, Совету директоров, Комитету по аудиту и Общему собранию акционеров относительно адекватности и эффективности СУРиВК.

Обеспечивают Контрольные подразделения, Комитет по аудиту, Совет директоров и Исполнительные органы. УВА осуществляет проведение проверок эффективности и адекватности СУРиВК в структурных и обособленных подразделениях Общества, что позволяет эффективно предупреждать риски. Комитет по аудиту осуществляет общий контроль за функционированием СУРиВК.

С помощью СУРиВК ПАО «НОВАТЭК» может уменьшить влияние рисков на свою деятельность и обеспечить устойчивость своего бизнеса.

3.2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К СПРОСУ И ПРЕДЛОЖЕНИЮ

ПАО «НОВАТЭК» имеет свою политику по отношению к спросу и предложению на свою продукцию. Основные принципы этой политики включают:

1. *Удовлетворение спроса*: ПАО «НОВАТЭК» стремится удовлетворить растущий спрос на природный газ, как на внутреннем, так и на международном рынках. Компания разрабатывает и реализует проекты по

добыче, сжижению и транспортировке газа, чтобы обеспечить постоянную поставку и достаточные объемы для потребителей.

2. Развитие производства: ПАО «НОВАТЭК» активно инвестирует в развитие своих производственных мощностей и разведку новых месторождений газа. Компания стремится увеличить свою добычу и расширить свою производственную базу, чтобы эффективно отвечать на растущий спрос и обеспечивать стабильные объемы поставок.

3. Диверсификация рынков: ПАО «НОВАТЭК» придерживается стратегии разнообразия рынков сбыта для своего газа. Компания активно ищет новые рынки и заключает долгосрочные контракты на поставку газа различным странам. Такая диверсификация позволяет снизить риски и зависимость от отдельных рынков.

4. Гибкие ценовые условия: ПАО «НОВАТЭК» стремится предлагать гибкие ценовые условия своим клиентам. Компания учитывает изменения на рынке и позволяет гибко адаптировать цены к текущим условиям спроса и предложения.

5. Учет экологических требований: ПАО «НОВАТЭК» уделяет внимание экологическим требованиям и стандартам при разработке и реализации своих проектов. Компания стремится минимизировать негативное влияние на окружающую среду и внедрять инновационные технологии, направленные на снижение выбросов и эффективное использование ресурсов.

Эти принципы позволяют компании эффективно реагировать на изменения в спросе и предложении на рынке природного газа и обеспечивать устойчивое развитие компании.

3.3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТА МАСШТАБА И ВОЗМОЖНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ/ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ

Эффект масштаба относится к ситуации, когда увеличение объема производства приводит к снижению средней себестоимости продукции или услуги. Это происходит за счет распределения постоянных затрат на больший объем производства. Таким образом, компания, пользующаяся эффектом масштаба, может снизить свои издержки и повысить свою прибыль.

В случае ПАО «НОВАТЭК», компания, специализирующаяся на добыче и сжижении газа, может с успехом использовать эффект масштаба благодаря своим большим объемам производства. Увеличение добычи и сжижения газа может позволить компании снизить затраты на единицу продукции и повысить эффективность своих операций.

Диверсификация производства относится к стратегии, при которой компания расширяет свою деятельность, добавляя новые виды продукции или услуги, которые не связаны напрямую с ее основным бизнесом. Диверсификация может помочь компании расширить свой рынок, снизить риски, связанные с цикличностью отдельных отраслей, и создать новые источники дохода.

Компания может развивать не только добычу и сжижение газа, но и другие виды энергетических ресурсов, такие как нефть, уголь, возобновляемая энергия и т.д. Диверсификация производства может снизить риски, связанные с цикличностью и колебаниями спроса на отдельные виды ресурсов, а также позволить компании присутствовать на разных рынках и расширить свою клиентскую базу.

Перепрофилирование производства предполагает изменение основного направления деятельности компании. Это может включать в себя переход от производства одного вида товара или услуги к другому, обновление

технологий и процессов производства, а также адаптацию к изменяющимся потребностям рынка и требованиям клиентов. Например, компания может исследовать возможности внедрения новых технологий и производственных процессов, связанных с экологически чистыми и энергоэффективными решениями. Перепрофилирование может помочь компании адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, повысить свою конкурентоспособность и расширить свои возможности в сфере энергетики.

Для компании «НОВАТЭК» перепрофилирование производства может означать внедрение новых технологий, например, связанных с экологической устойчивостью или энергоэффективностью, а также расширение своего портфеля продукции или услуг, чтобы отвечать на изменяющиеся требования клиентов и рынка.

Оценка эффекта масштаба и возможности диверсификации/перепрофилирования для «НОВАТЭК» является важной стратегической задачей, которая может способствовать росту компании, укреплению ее позиций на рынке и улучшению ее конкурентоспособности.

Однако, для успешной реализации диверсификации и перепрофилирования производства, компания должно учитывать необходимость соответствующих инвестиций, анализировать рыночные условия и потенциальные риски, а также иметь достаточные ресурсы и экспертизу для эффективного управления различными видами производства.

4. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СТЕПЕНИ АВТОМАТИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Автоматизация – это применение технических средств, экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации.

ПАО «НОВАТЭК» является одним из крупнейших производителей и поставщиков природного газа в России. В такой отрасли автоматизация играет важную роль в оптимизации процессов, повышении эффективности и управлении рисками.

Для обеспечения своей деятельности компания использует различные информационные ресурсы и потоки.

1. Корпоративный сайт. <https://www.novatek.ru/>

Корпоративный сайт ПАО «НОВАТЭК» – это основной информационный ресурс компании, на котором размещается информация о компании, ее услугах и продуктах, новостях, контактной информации и других важных сведениях. Сайт является важным инструментом продвижения и коммуникации с клиентами.

2. Клиентский портал. <https://novatek-azk.ru/blocks/>

Клиентский портал – это личный кабинет, позволяющий подключенным абонентам управлять своими счетами дистанционно, не зависимо от их местонахождения. Один сервис поможет абонентам в удаленном режиме выполнять такие операции, как:

- просмотреть всю историю начислений и оплат за последний год;
- отследить принятие платежей;
- передать показания приборов учета газа;

- распечатать квитанцию на оплату потребленного газа;
- оплатить услуги в онлайн-режиме;
- задать вопрос администратору.

3. Интегрированная система управления.

В основных дочерних обществах компании «НОВАТЭК» функционирует Интегрированная система управления вопросами охраны окружающей среды, промышленной безопасности и охраны труда (ИСУ), которая соответствует требованиям международных стандартов ISO 14001 и ISO 45001

Интегрированная система управления охраной окружающей среды, промышленной безопасностью и охраной труда — часть общей системы управления в Компании, используемая для разработки и реализации Политики в области, ООС, ПБ и ОТ и управления воздействиями на окружающую среду и рисками в сфере промышленной безопасности и охраны труда.

4. CRM-система

CRM-система (система управления взаимоотношениями с клиентами) — это информационный ресурс, который позволяет компании управлять взаимоотношениями с клиентами, отслеживать их запросы и жалобы, а также анализировать их поведение и потребности. Этот ресурс позволяет компании улучшать качество своих услуг и повышать удовлетворенность клиентов.

Компания использует Terrasoft CRM, так как эта система включает в себя несколько весомых преимуществ:

- высокое быстродействие при больших объемах данных (миллионы клиентов, тысячи пользователей);

- простота настройки: настроить можно все. Terrasoft CRM 3. X является конструктором с мощными возможностями настройки. Можно создать решение, идеально отвечающее требованиям заказчика;

- кросс-платформенность: поддержка MS SQL Server, Oracle, Firebird, а также может быть интегрирована с другой СУБД;

- защита конфигураций: встроенный механизм защиты индивидуальных пользовательских конфигураций;

- широкие возможности разграничения прав доступа;

- высокая масштабируемость;

- гибкость пользовательских настроек;

- широкие возможности интеграции (с финансовой системой, а также другим программным обеспечением заказчика, включая интернет-приложения);

- высокая информационная безопасность;

- удобный интерфейс;

- полная функциональность CRM.

5. Искусственный интеллект.

В 2022 году компания внедрила использование искусственного интеллекта для прогноза вероятности аварийной ситуации и возможности купирования аварий на ранних стадиях развития.

AIDrilling использует алгоритмы AI, которые анализируют параметры бурения в реальном времени и прогнозируют возможные осложнения и аварии с высокой точностью. Система позволяет оператору, сопровождающему бурение, одновременно следить за десятками скважин и эффективно реагировать на изменение процессов, связанное с вероятным осложнением.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работы, был проведен подробный анализ компании ПАО «НОВАТЭК», по результатам которого можно сделать следующие вывод:

1. Компания является одним из ведущих глобальных игроков в области производства и экспорта природного газа. Компания обладает крупными запасами природного газа и активно развивает свои проекты по добыче и экспорту. Она имеет устойчивые партнерские отношения с крупными международными компаниями и успешно реализует свою стратегию расширения на новые рынки.

2. ПАО «НОВАТЭК» активно внедряет инновационные технологии в своих процессах добычи, транспортировки и сжижения газа. Это позволяет компании повысить эффективность операций, улучшить экологическую безопасность и снизить затраты.

3. Компания активно развивает свою деятельность не только в России, но и на международном уровне. У нее есть долгосрочные контракты на поставку газа в различные страны мира, что обеспечивает ей стабильные доходы и снижает риски влияния отдельных рынков.

4. ПАО «НОВАТЭК» имеет стабильные финансовые показатели и способность привлекать инвестиции для реализации своих проектов. Компания демонстрирует высокую рентабельность и эффективное использование своих активов.

5. Компания сталкивается с рядом рисков, включая геополитические, экологические и рыночные факторы. Например, изменения в международных отношениях и политическая нестабильность могут повлиять на рынок и условия экспорта. Кроме того, конкуренция со стороны других мировых производителей газа и изменения в климатической политике также представляют вызовы для компании.

В целом, компания является довольно успешной и перспективной на нефтегазовом рынке. Также компания имеет огромный интерес со стороны инвесторов из-за своих привлекательных дивидендных выплат.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт «НОВАТЭК» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
<https://www.novatek.ru/>
2. Сайт SMART-LAB статья «почему стоит покупать и почему не стоит покупать акции Новатэк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
<https://smart-lab.ru/blog/883236.php>
3. Сайт SMART-LAB статья «Новатэк (NVTК). Результаты 2022 года.» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
<https://smart-lab.ru/blog/875648.php>
4. Сайт СРАВНИ статья «Личный кабинет Новатэк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
<https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/lichnyj-kabinet-novatehk/>
5. Сайт Neftegaz статья «Будущее нефтегазовой отрасли за инновациями» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
<https://neftegaz.ru/science/tsifrovizatsiya/711911-tsifrovizatsiya-otrasli-zachem-neftegazovye-kompanii-vnedryayut-golosovykh-pomoshchnikov/>
6. Сайт IamforexTrader статья «Крупнейшие газовые компании России на 2023 год» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
<https://iamforextrader.ru/5-krupnejshih-rossijskih-gazovyh-kompanij/>
7. Сайт dprom.online статья «Добыча нефти и газа: итоги 2022 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
<https://dprom.online/oilngas/dobycha-nefti-i-gaza-itogi-2022-goda/>
8. Сайт НефтегазоваяВертикаль статья «Рейтинг нефтегазовых компаний 2022» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:
https://ngv.ru/news/rejting_neftegazovykh_kompaniy_2022/

БЛАНК ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

обучающегося бакалавриата группы ИС-21-2 Шагибаловой Л.Р.
Фамилия И.О.

№	Оцениваемые показатели (в полном соответствии с разработанным ФОС)	Оценка (в баллах) максимальная	Оценка фактическая
1	Предварительный этап. Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, решение организационных вопросов.. Критерий: разработанный индивидуальный план - до 8 баллов.	8	
2	Формирование общего представления о предприятии. Описание производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Критерий: полностью выполненный первый раздел отчета - 15 баллов. .	15	
3	Анализ деятельности предприятия и системное исследование рынка. Анализ деятельности предприятия и системное исследование рынка. Критерий: полностью выполненный второй раздел отчета - 15 баллов. .	15	
4	Описание и характеристика процессов, происходящих на предприятии. Описание и характеристика процессов, происходящих на предприятии. Критерий: полностью выполненный третий раздел отчета - 15 баллов. .	15	
5	Оценка текущей степени автоматизации и перспектив развития. Оценка текущей степени автоматизации и перспектив развития. Критерий: полностью выполненный четвёртый раздел отчета - 15 баллов..	15	
6	Отчет. Защита отчета. Критерий: профессиональные знания, способность формулировать выводы - до 20 баллов. .	20	
7	Отчет. Подготовка отчета и отчетной документации. Критерий: соответствие оформления отчета требованиям - до 12 баллов. .	12	
	Общее количество баллов	100	

Общая оценка за прохождение практики _____

Комментарии и пожелания (при наличии) _____

Руководитель по практической подготовке

от университета

Заведующий кафедрой (Кафедра математических методов и цифровых технологий) Родионов А.В. _____

подпись